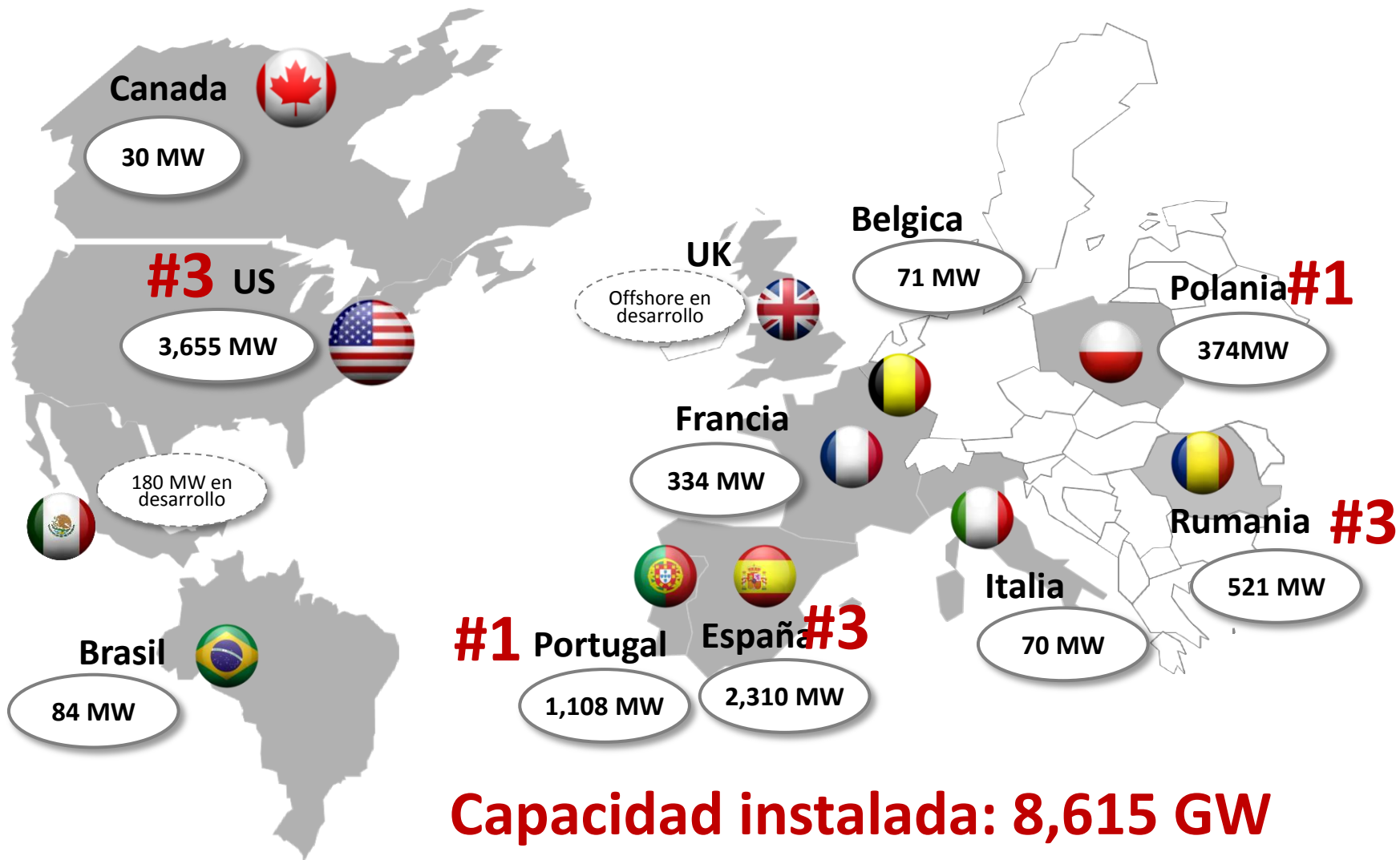




## EDPR

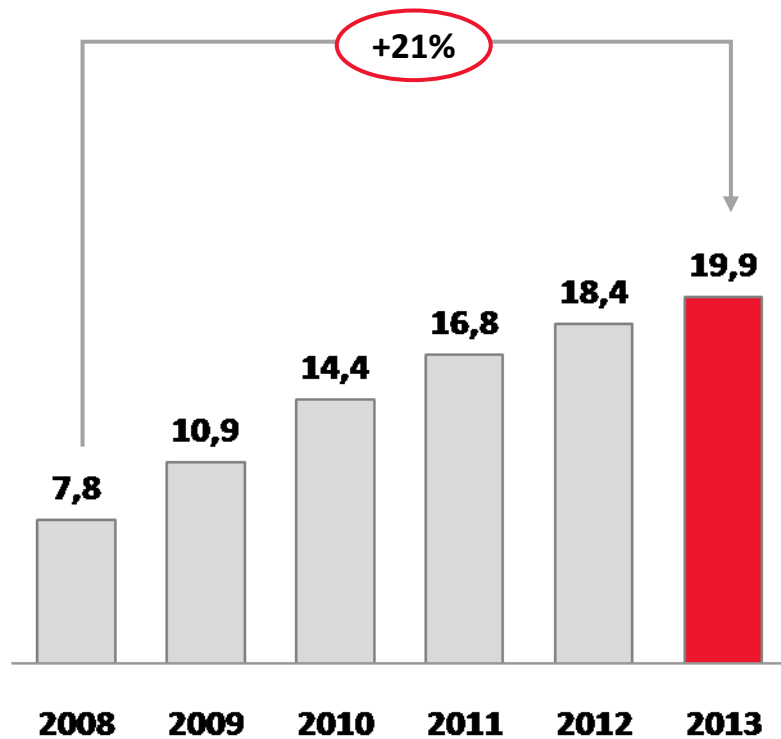
EDP Renewables (Euronext: EDPR) es líder mundial en el sector de las energías renovables. Diseña, desarrolla, gestiona y explota centrales que generan electricidad mediante el uso de fuentes renovables.





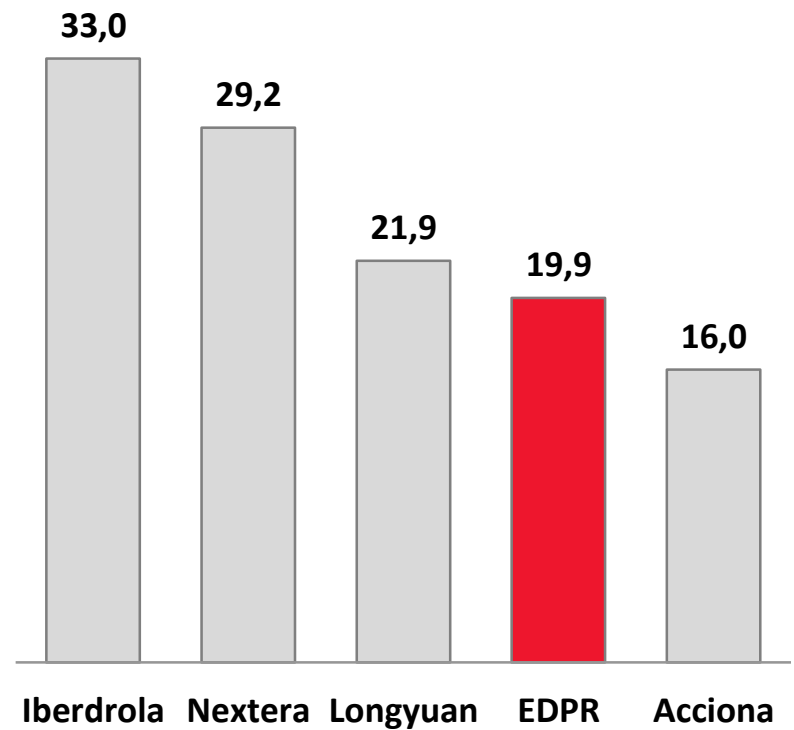
### Crecimiento exponencial desde 2008

Evolución de la producción de electricidad (TWh)



### Líder mundial en energía eólica

Top Wind Players (TWh, 2013)



# Responsabilidad Social Corporativa

SOÑAR DESPIERTO





# Responsabilidad Social Corporativa

ASOCIACIÓN CEPRI (ayuda a niños autistas)



# Responsabilidad Social Corporativa

EDPR UNIVERSITY CHALLENGE



## OBJETIVOS

**El EDPR University Challenge 2015 tiene como finalidad otorgar un premio al mejor trabajo universitario a nivel de licenciatura, grado, postgrado y carreras de doctorado y cuyo tema principal son las energías renovables**

Con este proyecto se pretende:

- Permitir a los estudiantes universitarios la realización de proyectos lo más cercanos posibles a la realidad empresarial.
- Aproximar las empresas y los universitarios, promoviendo la investigación con especial enfoque en las áreas de marketing, administración y dirección de empresas (*business*) e ingeniería, fomentando colaboraciones futuras.



---

## ÁMBITO

**EDPR y las energías renovables: un futuro codo  
con codo**

## PRESENTACIÓN DE TEMAS

- Desarrollo de proyectos innovadores pudiendo incluir, si así lo consideran, una componente de ingeniería, arquitectura, administración y dirección de empresas (*business*), marketing , comunicación o cualquier otra materia que pueda aportar luz en el ámbito de las energías renovables;
- Estudio sobre el aprovechamiento de biomasa (forestal, animal y otros residuos) para sistemas de cogeneración y generación de raíz;
- Estudios de potencial aprovechamiento de la energía de las olas;
- Potencial aprovechamiento de la energía eólica offshore;
- Potencial aprovechamiento de la energía obtenida a través de las algas;
- Estudio de soluciones tecnológicas innovadoras o en proceso de desarrollo para el aprovechamiento más eficiente de las fuentes de energía renovables;

## PRESENTACIÓN DE TEMAS

- Elaboración de un modelo de negocio para el lanzamiento de nuevos productos asociados a las energías renovables (Biomasa, Eólica, Hídrica, Océanos, Solar);
- Elaboración de un plan de comunicación para la promoción de la imagen de EDP Renewables asociada a las energías renovables;
- Elaboración de un plan de comunicación para campañas de sensibilización de la sociedad con respecto a las energías renovables;
- Desarrollo de equipos de microgeneración y perfeccionamiento de sistemas y equipos de microgeneración ya existentes en el mercado;
- Desarrollo del concepto de “ciudad sostenible”;
- Desarrollo de proyectos relacionados con la sostenibilidad, y cómo este concepto puede ser aplicado a las empresas;

---

## PRESENTACIÓN DE TEMAS

- Desarrollo de un concepto de programa televisivo alusivo al tema de las energías renovables;
- Estudio y desarrollo de soluciones de movilidad que impliquen la utilización de vehículos eléctricos;
- Estudio y desarrollo de soluciones de movilidad que impliquen la utilización de vehículos movidos por energías renovables (los proyectos podrán contemplar un componente de ingeniería, administración y dirección de empresas (business), marketing o sólo alguna(s) de las componentes mencionadas;
- Cualquier otro proyecto innovador relacionado con las energías renovables y/o la sostenibilidad es válido.



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Definición del problema / objetivos del proyecto

Metodología

Innovación

Creatividad

Enfoque de marketing del proyecto

Definición estratégica

Sostenibilidad del proyecto

Plan de implementación del proyecto  
(en caso aplicable)

Adaptación del proyecto a la realidad de EDP Renewables.

Presentación del proyecto (formato)

**Algunos de los criterios de evaluación anteriormente referidos podrán no ser aplicables de acuerdo con el tipo de proyectos presentados**

# CRONOGRAMA

## Primer semestre

Límite inscripciones  
27-11-2014

Límite de entrega de  
proyectos  
26-02-2015

Divulgación

Desarrollo de los  
proyectos

## Segundo Semestre

Límite inscripciones  
13-03-2015

Límite de entrega de  
proyectos  
17-06-2015

Divulgación

Desarrollo de los  
proyectos

## Valoración y Ceremonia de entrega de premios

**Ceremonia**  
Octubre de 2015

Evaluación

## SEGUIMIENTO

El concurso dispone de una Comisión de Seguimiento, que apoyará y orientará a los estudiantes en el desarrollo de su trabajo

La fase de seguimiento se hará a través de un cuestionario que debe ser entregado el 29 de diciembre de este año



En un plazo máximo de dos semanas la Comisión responderá con la orientación

- Los grupos podrán contactar a la Comisión cuando lo crean necesario, pero esta no divulgará información confidencial.
- Todo el proceso de investigación será responsabilidad del grupo.

## PREMIOS

### ALUMNOS

**6.000€**

Grupo Vencedor

**3.000€**

Segundo Clasificado

**2.000€**

Tercer Clasificado

### PROFESORES

**3.000€**

**1.500€**

**1.000€**

Todos los grupos restantes recibirán un certificado de participación o finalista (en caso de haberlo sido), para así reconocer su empeño y esfuerzo en el concurso



---

## **PARTICIPACIÓN EN LA CEREMONIA DE PREMIOS**

### ***Elevator Pitch***

Los grupos con los mejores proyectos harán una breve presentación de 120 segundos, donde presentarán los puntos claves de sus proyectos.

### **Presentación de 5 minutos**

Los TOP5 seleccionados por el jurado harán una segunda presentación de 5 minutos, donde desarrollarán los puntos claves de sus proyectos.

## CÓMO PARTICIPAR

- Rellenar el formulario de inscripción en:

[www.edpr-universitychallenge.es](http://www.edpr-universitychallenge.es)

Añadir en el formulario:

- Fotocopia del D.N.I de todos los integrantes del grupo;
- Fotocopia del carné de estudiante del presente año lectivo u otro comprobante de matrícula.

---

## ENTREGA DE PROYECTOS

- Los trabajos deben entregarse en versión digital a través de la página web y con un tamaño máximo de 25Mb

<http://www.edpr-universitychallenge.es/>

- Si el tamaño de los trabajos excede el límite estipulado y contiene archivos multimedia podrán utilizarse otras plataformas como *Wetransfer*.
- Dos días después de la fecha límite de entrega, los grupos deberán de enviar la ficha técnica del mismo (un resumen de una página del trabajo).

[edpuniversitychallenge.es@premivalor.com](mailto:edpuniversitychallenge.es@premivalor.com)

## CONTACTOS

Para otras cuestiones o información adicional contactar con:

EDP University Challenge

E-mail: [edpuniversitchallenge.es@premivalor.com](mailto:edpuniversitchallenge.es@premivalor.com)

Teléfono: +351 217 820 316 (Laura Lomanto o Pedro Dorado)



@EDPR\_UC\_2015





**DEMUESTRA QUE PUEDES CAMBIAR  
EL MUNDO, ACEPTA EL DESAFÍO DE  
EDP RENEWABLES**

[www.edpr.com](http://www.edpr.com)